

Sumario

- Acude a la nueva cita de SAIE 2005
- Ricardo Aroca Hernández-Ros, Decano del Colegio de Arquitectos de Madrid: *"Me indignó cuando cambiaron los bordillos de granito, por hormigón"*
- Terminal 4 de Madrid-Barajas, se abre una nueva puerta hacia Iberoamérica



Ricardo Aroca



Actualidad

El precio de la vivienda española crece en un 16,2%

Según el último Informe Semestral sobre la Economía Española elaborado por Caixa Catalunya, el precio de la vivienda nueva en España crecerá este año un 16,2%, con 1.777 euros más por metro cuadrado. Durante este año, se iniciarán unas 708.000 viviendas y según Caixa Catalunya, este ritmo de construcción supondrá "excesos de oferta que el mercado tendrá que gestionar en el futuro". Por otra parte, las hipotecas concedidas aumentarán un 18,7% en 2005, lo que supone un "freno" respecto al crecimiento del 21% que se produjo en 2004. Con estos datos, el estudio de Caixa Catalunya concluye que "continuará a corto plazo el intenso avance en el precio de la vivienda", aunque "será difícil que se mantenga más allá de algunos ejercicios".



El precio de la vivienda sigue creciendo progresivamente a nivel nacional.

La capital española sigue aumentando el precio de su vivienda

El precio de la vivienda en Madrid sigue su tendencia al alza aunque con una ligera ralentización en las subidas, según el último

estudio realizado por Foro Consultores sobre la vivienda de nueva construcción en la capital. Esta sociedad afirma que hay actualmente 329 promociones de pisos en venta, y agrega que queda por vender el 33% del total puesto en venta, que asciende a 6.236 viviendas. Asimismo, el precio medio absoluto de un piso de estas características cuesta casi 382.000 euros y el precio del metro cuadrado construido 4.046, lo que supone, según esta sociedad, "una ralentización en los porcentajes de subida, aunque como los precios son ya tan elevados, cualquier incremento eleva en términos absolutos el precio final de la vivienda".

Balance en la licitación de la obra pública



Madrid lideró en el 2004 la licitación de la obra pública con casi 5.458 millones de euros.

Las administraciones públicas licitaron durante el primer semestre del año obras en Cantabria por importe cercano a 125,6 millones de euros, hecho que supone un descenso del 57% respecto al importe de las obras licitadas en el mismo periodo de 2004. De hecho, Cantabria fue la comunidad autónoma con menor licitación de obra pública hasta junio, sólo por encima de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla. Por otro lado, más de la mitad del importe licitado el primer semestre partió de la administración autonómica, al que le sigue la administración central y en último lugar la local. En el conjunto del país, el mayor volumen de licitación correspondió a la administración local, seguida de la autonómica y finalmente de la central. Por comunidades, Madrid lideró la obra pública con la licitación de casi 5.458 millones de euros.

Desciende el número de empresas tinerfeñas dadas de alta en la construcción

Santa Cruz de Tenerife ha registrado un retroceso del 6,9% en el número de empresas dadas de alta en la construcción, en el año 2004, respecto a 2003. Según expone el anuario económico de la Cámara de Comercio de la provincia de Santa Cruz de Tenerife, 5.674 empresas se inscribieron en el impuesto de actividades económicas en el sector de la construcción durante 2004, mientras que en 2003, las constructoras que se dieron de alta en el municipio fueron 5.480. Por último, y en cuanto al resto de sectores económicos, es decir el industrial, el comercial y el de servicios, la Cámara de Comercio advirtió ligeras variaciones de signo positivo en Santa Cruz, con un 3,52%, 3,54% y 8,67%, respectivamente.



Próximas citas

■ Saie 2005

Salón internacional de la industria de la construcción

Fecha: Del 12 al 16 de octubre de 2005

Lugar: Bolonia (Italia)

www.saie.bolognafiere.it

SAIE 2005 incrementa su oferta., gracias a Los resultados obtenidos en la pasada edición con más de 168.000 visitantes, 1.890 expositores y un total de 230.000 m² de superficie expositiva.

■ CEVISAMA

Salón Internacional de cerámica, recubrimientos para la construcción, equipamiento de baño y cocina, materias primas, esmaltes, fritas y maquinaria.

Fecha: del 7 al 11 de febrero 2006

Lugar: Valencia

www.feriavalencia.com

En CEVISAMA están representados los sectores de: baldosas cerámicas, recubrimientos para la construcción, equipamiento de baño y cocina, materias primas, esmaltes, fritas y maquinaria.

■ MÁRMOL

Salón Internacional de la piedra natural, maquinaria y afines

Fecha: del 7 al 11 de febrero 2006

Lugar: Valencia

www.feriavalencia.com

Las previsiones de MÁRMOL para la edición 2006 plantean una contratación de más de 5.000 m² y la participación de un centenar de firmas expositoras.

■ OFITEC

Salón profesional Internacional de Equipamientos para Oficinas y Colectividades

Fecha: del 21 al 24 de febrero 2006

Lugar: Madrid

www.ifema.es

La exposición abarca desde el mueble a todo el equipamiento de la oficina: iluminación, suelos, techos... todo lo que pueda imaginar dentro del entorno laboral.

■ SALON INMOBILIARIO DE ARAGÓN

Fecha: del 9 al 12 de marzo

Lugar: Zaragoza

www.feriazaragoza.com

SALÓN INMOBILIARIO DE ARAGÓN acogerá, por tercer año consecutivo, la más amplia oferta de primera vivienda, segunda mano y residencia vacacional - tanto del litoral mediterráneo, como de la montaña aragonesa-.

■ SID TECNODEPORTE

Salon Internacional de Instalaciones Deportivas y de Ocio

Fecha: del 29 al 31 de marzo

Lugar: Zaragoza

www.feriazaragoza.com

La nueva edición de SID recupera después de años las Jornadas, Técnicas con la participación de técnicos de ayuntamientos y diputaciones, responsables de compras y gestión de instalaciones deportivas, y arquitectos.



«Me indignó cuando cambiaron los bordillos de granito, por hormigón»



Con una estampa que recuerda a la de un sabio profesor de filosofía, el Decano del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM), Ricardo Aroca, habla largo y tendido con esta revista en la sede del Colegio de la madrileña calle del Barquillo, sobre las últimas novedades del sector urbanístico, tocando asimismo, el sector de la piedra.

Por: Marcos Ruiz

NAN: ¿Qué opinión le merece el crecimiento urbanístico que está experimentando la capital española, no ya sólo con las Olimpiadas de 2012, sino por lo que ya estaba iniciado y en marcha: como la prolongación de la Castellana, nuevos PAUs, etc?

R. A.: La operación de los PAU desde el punto de vista urbanístico no está resultando muy brillante. Ahí hay unas decisiones en cuanto al tamaño de las calles, el tamaño de la manzana, la utilización de los bajos, etc..., que yo creo que son cuestionables y que en la práctica están conduciendo a una ciudad que no da aspecto de ser muy habitable. Respecto a la operación Chamartín no me parece mal que esté parada, porque nunca he sido muy partidario de dicha operación.

Por último, y en cuanto a la cuestión olímpica es el momento de concentrar en una ciudad una serie de inversiones públicas, que de no haberse producido la candidatura, no se hubieran llevado a cabo.

NAN: Se está denunciando por parte de algunos partidos con representación en el Ayuntamiento que Madrid está empezando a soportar un endeudamiento, ¿cómo lo calificaría?

R. A.: El ritmo de endeudamiento y el ritmo de crecimiento de la deuda yo lo calificaría de preocupante. Una de las cosas que he criticado del proyecto de la M-30 es que dicha inversión vaya a pesar sobre las espaldas de los ciudadanos que

vivimos en la metrópoli y que somos los que menos usamos la M-30, porque nos movemos dentro de los límites de la misma.

NAN: Y gozará del uso de esa infraestructura...

R. A.: Sí, efectivamente. Uno de los problemas graves de Madrid son los 700.000 automóviles que entran diariamente de gente que no son vecinos de Madrid.

NAN: Cambiando de asunto, ¿cómo calificaría usted la calidad, la producción del sector de la piedra natural en nuestro país, en la actualidad?

R. A.: Hay una variedad importante. La variedad que hay de oferta es tremenda, tanto en piedra nacional como importada. Realmente ha mejorado de una manera muy considerable la oferta en estos últimos años, y yo diría que ha mejorado también en relación con el precio.

NAN: ¿Considera que a nivel institucional, y de las distintas administraciones públicas implicadas, se podría hacer un mayor esfuerzo en la proyección exterior de nuestra piedra natural?

R. A.: Haciendo referencia al uso de la piedra en la urbanización, me ha llamado la atención la vuelta por parte de los ayuntamientos, en la utilización del granito para los bordillos. A mí me indignó cuando cambiaron los bordillos de granito por hormigón, pero esto ahora se está recuperando esta actividad. En este sentido, existen motivos para ver con optimismo el futuro del sector.

NAN: Para terminar, ¿está de acuerdo conmigo en que se da una tendencia en el ámbito de la arquitectura, en la cual se está empezando a destacar más la figura mediática del arquitecto, que a veces la propia construcción que proyectan?

R. A.: Lo que buscan, sobre todo políticos y las grandes empresas, es la publicidad que genera el contratar con determinados arquitectos, y entonces esa publicidad tiene un valor que se le puede restar al valor del edificio.



Obra terminada

Terminal 4 de Barajas: Madrid como nueva puerta hacia Iberoamérica

Tras una minuciosa selección bajo concurso, Richard Rogers conjuntamente con el estudio madrileño Lamela serán los encargados de dar vida a la nueva terminal 4 del aeropuerto de Madrid-Barajas; proyecto por el cual se intenta hacer de Madrid la verdadera puerta de Europa para Iberoamérica.

Intenciones del proyecto

El proyecto consta de tres elementos diferenciados: el edificio principal de la terminal, el edificio terminal-satélite y el conjunto de aparcamientos, y en todos ellos se pretende conseguir



La nueva terminal 4 Madrid-Barajas acoge innumerables avances, ya sea a nivel estructural y de cara al usuario.

la máxima comodidad para el usuario y el contacto con el medio ambiente. La terminal consiste en la repetición de un módulo con forma de alas de ave que se reproduce longitudinal y transversalmente, lo cual aporta respeto al medio ambiente, ampliabilidad y fácil lectura del usuario. Para obtener sostenibilidad, la terminal no requiere ningún exceso de iluminación artificial durante el día, puesto que se basa en una sección abierta y perforada rítmicamente por innumerables lucernarios que llevan la luz a cada rincón bajo la cubierta.

El proyecto

Lo que se busca prioritariamente es una segregación de los usos y esto, se manifiesta en la pretensión de que no se mezclen los pasajeros que llegan con los que salen. Esta separación se hace mediante la ubicación de las salidas y los usos ciudadanos en la planta superior y las llegadas con la recogida de equipajes en un nivel inferior. Asimismo, se dispone de un edificio satélite para los vuelos que vienen de países en los que los controles de seguridad no están homologados aquí. Por último y dentro de este nuevo propósito, se ha propuesto una secuencia, a través de la sección transversal, basada en la segregación de usos: acceso, vestíbulo-comercial-ocio, facturación, filtro de tarjetas de embarque, espera-ocio y puertas de embarque.

Diseño y estructura

El gesto básico que se repite para dar forma a la terminal es una "pieza" de cubierta con forma de alas de pájaro, donde cada pieza metálica está sustentada por tres soportes, y cuya estructura define lucernarios circulares en los puntos de contacto con el soporte central y en cada encuentro lateral con la siguiente hilera de módulos.

www.nan.es



Soluciones constructivas

Proyecto Casa Barcelona: la innovación marca la diferencia

Si todas las personas son diferentes, ¿por qué todas las casas son iguales? Si todas las personas cambian, ¿por qué las casas no cambian?. Esta respuesta la encontramos en el nuevo proyecto Casa Barcelona, donde investigación y desarrollo son sus pilares fundamentales, hecho que además marca la diferencia



La estructura no varía, lo que cuenta es la innovación

El proyecto

La iniciativa nace en 2001, en el entorno de Construmat en Barcelona. Se apuesta por la búsqueda de soluciones que aporten una vivienda flexible y abierta a un proceso de evolución y transformación. Así, para adecuarse a las necesidades y los usos cambiantes, Casa Barcelona acerca la capacidad de sugerencia de los diseñadores contemporáneos a la innovación y a la acción empresarial, para abrir nuevos caminos a la técnica en la construcción y el equipamiento. En su primera convocatoria en 2001, los proyectos desarrollados apostaron fundamentalmente por promover una vivienda más adaptada y adaptable. Así en la fachada, el producto a diseñar era una ventana perfectible, con protección solar y aire acondicionado. Con respecto a

la compartimentación interior de la vivienda, debería hacerse con un tabique de construcción en seco, fácilmente desmontable y flexible; el suelo debería tener un pavimento registrable adecuado a las exigencias eléctricas, y de fontanería; la cocina debería ser modular, crecedera y de montaje seco; y por último, el baño, debería disponer de sanitarios que pudieran cambiarse de lugar o sustituirse por otros nuevos.

Secuelas

En la edición de 2001 los proyectos desarrollados apostaron fundamentalmente por atender la necesidad de la demanda y promover una vivienda más adaptada y adaptable. La aventura ha continuado su camino y ha tenido una nueva edición en 2003 y otra en 2005.

www.nan.es

Para poder personalizar el envío de los próximos boletines, le agradeceríamos nos indique sus datos y nos los haga llegar por fax al 902 23 23 27

Nombre: Apellidos:
 Cargo: CIF: Empresa:
 Sector / Actividad: Dirección: Localidad:
 Provincia: Cod postal: Teléfono: e-mail:

Los datos de carácter personal recogidos se integrarán en un fichero automatizado del que es responsable Telefónica Publicidad e Información S.A. con domicilio en Madrid, Avenida de Manoteras, 12, (28050). Sus datos podrán ser utilizados, a través de cualquier medio, para realizar prospecciones comerciales, investigación de mercado, enviarles ofertas y comunicaciones comerciales de Telefónica Publicidad e Información, S.A. así como de las empresas de su Grupo: (i) TPI EDITA S.A. para la realización, creación, ejecución y distribución de campañas publicitarias a través de diversos medios de difusión y la edición de revistas; (ii) 11888 SERVICIO CONSULTA TELEFONICA S.A. para la prestación de servicios de consulta telefónica; (iii) TPI DIRECT, S.L. para la prestación de servicios de marketing directo. Podrá ejercer en cualquier momento los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición dirigiéndose a la dirección mencionada anteriormente con la Ref. Datos NaN Construcción.



SR/A CARTERO/A: Por favor, deje este sobre en la dirección indicada incluso si no coincide el destinatario. Gracias.

nan

NEGOCIO NEGOCIO

construcción

DIRECTORIO DE EMPRESAS, PRODUCTOS Y SERVICIOS



- Otras causas**
- Dirección incorrecta
 - Número de calle inexistente
 - Número de finca inexistente
 - Planta / Puerta inexistente
 - Código postal erróneo
 - Nombre de localidad erróneo
- Rechazo
- Muerte

Sr/a cartero/a: Por favor, en caso de producirse la devolución de este envío, indique con una X el motivo. Muchas gracias.